Dansk designraket bliver tændt af indisk techkæmpe

Designit har efter opkøbet fra techkoncernen Wipro for alvor fået fart på væksten, uden at den kreative glød er begyndt at køle ned, siger direktør

Af Frederik Vincent



Global direktør for Designit Kjersti Lund kommer fra Norge, men har derudover læst i både Danmark og Australien. Foto: Jeppe Bøje Nielsen.

Design er mere end møbler og haute couture. Det er måde at forme fremtiden med alt fra fysiske produkter, strategier og kampagner til både at være æstetiske, nyttige og bæredygtige. Men hvis man skal have indvirkning på dagsordnen, kræver det størrelse og professionalisme. Budskabet er fra den danske frontløber og verdens tredjestørste bureau for industrielt design, **Designit**.

"Det er en spændende rejse, vi har været på. Det har kostet noget at skulle åbne nye store markeder som USA og Storbritannien, men det var også aftalen, da vi solgte Designit," fortæller global direktør i Designit **Kjersti Lund**.

Hun refererer til 2015, hvor det danske designbureau blev opkøbt af den indiske teknologikoncern **Wipro** for omkring 635 mio. kr. som led i en ambitiøs global vækstplan.

Selskabet har på tre år hævet sin omsætning til 415 mio. kr. fra 317 mio. kr. med en klar målsætning om at nå en halv milliard inden 2020.

Virksomheden har også givet underskud for knap 300 mio. kr. samlet på de tre år, men med en stærk forbedrende tendens og et tab på relativt beskedne 18 mio. kr. i 2018.

"De resultater var helt planlagt, og i omkostningerne ligger også bl.a. implementeringen af et ERP-system til globalt brug. Vi er gået fra at have ni kontorer til at have 18 i hele verden på de tre år, og det stiller krav til vores professionalisme," fortæller designit-direktøren, der i øjeblikket har en varieret samling af kunder i kartoteket, der tæller alt fra **Novo Nordisk** med designet af den prefyldte insulinpen Flextouch til at designe et elektronisk stemmesystem til demokratiske valg for det britiske selskab **Smartomatic.**

> *"Vi arbejder med alt fra verdens største virksomheder til helt små startups"*
>
> Kjersti Lund, global direktør i Designit

Leg er nødvendig

"Selvom vi efterhånden er en stor virksomhed, der arbejder globalt, så er det et kerneområde for os at bevare en differentieret kundeportefølje. Vi arbejder med alt fra verdens største virksomheder til helt små startups," lyder det fra Kjersti Lund, der bl.a. har været med til at oprette et startup-hub gennem Designit.

"Hele vores grundlag er at have en uhindret kreativ kultur, og det har der været gensidig forståelse for lige fra starten. Vi er selvfølgelig i dialog med Wipro om, hvordan vi skaber det bedste samarbejde, og jeg synes alt i alt, at det har påvirket vores arbejde positivt at få så stærk en kraft i ryggen," siger Kjersti Lund fra det københavnske hovedkontor, der i dag er fyldt med abstrakt kunst og værksteder, funklende farver. Plus en række flysæder, der er blevet brugt til dybdegående test af, hvordan man designer en beholder til flymad, der er lille nok til, at forretningsmanden både har plads til at spise og arbejde på samme tid, når han er på farten. De eksperimenter kan **SAS Business**' kunder nu nyde godt af, og Designit emmer af en virksomhed, hvor den eksperimenterende ånd stadig lever i fuldt vigør.

"Vi elsker at lege," siger Kjersti Lund smilende, da hun passerer seks fyldte legeposer på kontoret.

Kreativ forretning

Udover den globale tilstedeværelse er medarbejderantallet vokset til 600 fra 280 på tre år, hvor der nu sidder 65 medarbejdere på hovedkontoret i Københavns Nordvestkvarter.

"Hvis du for fire år siden havde spurgt mig, hvor mange mennesker vi var i virksomheden, havde jeg nok skullet ringe en gang rundt til de internationale kontorer. Selvom det er en lille ting, er det bare et eksempel på, hvor gennemgribende professionaliseringen af vores virksomhed har været efter opkøbet," kommer det fra den globale direktør, der forsikrer, at den kreative ild på ingen måde er blevet begrænset af den grund.

"Man skal kunne tænke originalt og frit, hvis man vil være dem, der skubber til agendaen for, hvad design skal være og kunne i fremtiden. Og for os er det på verdensplan," siger hun.

FAKTA | Designit

- **Designit** blev i 2015 opkøbt af den indiske teknologikoncern **Wipro**, der har 160.000 ansatte.
- Designbureauet kører stadig selvstændigt under Wipro og har gennem ejeren opkøbt de to bureauer **Cooper** og **Syfte**.
- Designit har 18 kontorer over hele verden fra Madrid til Medellin, Oslo og Tokyo.
- Det industrielle design rækker over bl.a. kantinekoncepter, til hvordan hospitaler nedsænker ventetiden, og nystartede fintech-virksomheder præsenterer sig.